

|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждениевысшего образования"МИРЭА - Российский технологический университет"РТУ МИРЭА |

**Институт** Информационных Технологий

**Кафедра** Инструментального и прикладного программного обеспечения

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1**

**ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛА СИСТЕМЫ**

**по дисциплине**

**«Анализ и концептуальное моделирование систем»**

Студент группы: ИКБО-20-19 Анваржонов.Ж.Т. *(Фамилия студента)*

Руководитель работы: Пяткин В.В.

*(Фамилия преподавателя)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Москва 2021

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1**

**«ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛА СИСТЕМЫ»**

**Цель работы:** изучить структуру и функционал рассматриваемой информационной системы.

**Задачи:** необходимо детально описать функционал системы в соответствии с индивидуальным вариантом учебного проекта.

Учебный проект (индивидуальный вариант): «Моделирование работы рекламного бизнеса»;

**Выполнение работы:**

1. **Предварительная информация:**

Рекла́ма — направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему. Основные функции рекламы — повышение дохода от реализации продукта либо услуги.

1. **Описание объекта автоматизации:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Краткое содержание |
| Хранение данных о предлагаемых видах рекламы | Использование единой базы данных, где хранится вся информация о доступных видах рекламы |
| Ведение статистики продвижения рекламы | Использование единой базы данных, где хранится вся статистика продаж и продвижения своих услуг по сезонам. |
| Изготовление наружной рекламы | Изготовление рекламных вывесок, конструкций |
| Продвижение товаров и услуг в интернете, социальных сетях | Использование различных методов продвижения рекламы во всех известных соц сетей |
| Организация полиграфические продукции | Cоздание и распространение полиграфических продукций |
| Создание и поддержка сайтов | Использование хостингов по поддержке сайтов |
| Организация таргетированной рекламы | Использование различных сервисов для таргетированной рекламы |
| Поиск клиентов | Использование организации таргетированной рекламы |
| Прием заказов | Приём звонков и писем с заказами операторами от покупателей, либо роботами. |
| Заключение договоров | Заключение соглашения с клиентом |
| Управление доставкой рекламных продукций | Использование служб по доставке товаров |



|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Автоматизация |
| Хранение данных о предлагаемых видах рекламы | ERP (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) - организованная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного ПО, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности. Пример ERP: «1C». |
| Ведение статистики продвижения рекламы | EXCEL- Программа для работы с электронными таблицами, созданная корпорацией Microsoft для Microsoft Windows, Windows NT и Mac OS, а также Android, iOS и Windows Phone. Она предоставляет возможности экономико-статистических расчетов, графические инструменты и, за исключением Excel 2008 под Mac OS X, язык макропрограммирования VBA. Microsoft Excel входит в состав Microsoft Office. |
| Продвижение товаров и услуг в интернете, социальных сетях | Инстаграм — это соцсеть для публикации фото, видео и текстового контента.  Продвижение в Яндекс Директ |
| Организация полиграфические продукции | Art Design – компания по созданию качественных полиграфических продукций |
| Создание и поддержка сайтов | Система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; сервер базы данных - MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL версии 2. Сфера применения - от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать проекты широкой функциональной сложности. |
| Организация таргетированной рекламы | Использование услуг Яндекс.Директа – рекламы в сетях |
| Прием заказов | Прием заказов сотрудниками компании |
| Управление доставкой рекламных продукций | SCM (Supply Chain Management, система управления цепями поставок) – организационное, стратегическое и прикладное ПО, предназначенное для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего товародвижения. |

**Ожидаемые результаты реализации моделируемой системы:**

После внедрения вышеуказанных технологий оптовый бизнес получит автоматизированную систему, позволяющую объединить всю информацию и процессы в единую базу данных, повысит свою прибыль, снизив расходы, увеличит свою клиентскую базу, упростит и ускорит многие процессы, что, несомненно, поднимет рейтинг организации и позволит ему обойти конкурентов

**ВЫВОД**

В результате выполнения данной практической работы была изучена структура и функционал рассматриваемой информационной системы –

Рекламного бизнеса, а также был описан ее функционал и способы автоматизации существующих процессов.